



Junior Online Marketing Specialist (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit (30h)

Über uns:

Wir sind Kickass Sports - Ein Start-up Unternehmen im Bereich Ausdauercoaching & Training mit Fokus auf die Sportarten Triathlon & Laufen. Gegründet von Profi Triathletin Laura Philipp und ihrem Mann und Coach Philipp Seipp. Unser Ziel ist es, die Erfahrungen aus dem Profibereich sowie gesundes Sporttreiben mit Spaß an der Bewegung für Jedermann/-frau zugänglich zu machen. Hierfür bieten wir digital Trainingspläne & Coaching Abos, Educations (Praxisseminare für Run/Bike/Swim/Strength) sowie Bike Fittings in unserem eigenen Lab an und bauen sukzessive unser Angebot aus.

Für unseren Standort Heidelberg suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten Junior Online Marketing Specialist, der unsere digitale Präsenz weiter ausbaut und unser Wachstum mit vorantreibt.

Deine Aufgaben:

1. Kommunikation:

- Mithilfe bei der klaren und effektiven Kommunikation unserer #kickass Botschaften und Angebote
- Enge Zusammenarbeit mit internen Teams, um die Kernbotschaften zu verstehen und in die Online-Kommunikationsstrategie zu integrieren

2. Kampagnenplanung, -Durchführung und -Tracking:

- Mitgestaltung von kreativen Online-Marketingkampagnen zur Steigerung der Sichtbarkeit und Kundengewinnung
- Unterstützung bei der Umsetzung von Kampagnen unter Berücksichtigung von Zielgruppen, Timing und Budgetvorgaben
- Kontinuierliches Monitoring und Analyse der Kampagnenergebnisse zur Optimierung und Ableitung von Handlungsempfehlungen

3. Betreuung der Social Media Kanäle:

- Pflege und Ausbau unserer Social-Media-Präsenz auf Plattformen wie Instagram (Facebook) und YouTube
- Entwicklung von ansprechenden Inhalten, um die Community im digitalen Raum zu engagieren und die Markenbekanntheit zu steigern

4. Funneling:

- Unterstützung des Aufbaus und Optimierung von Conversion-Funnels, um Interessenten in zahlende Kunden zu konvertieren
- Analyse von Nutzerverhalten und Implementierung von Maßnahmen zur Steigerung der Conversion rate



Zusätzliche wünschenswerte Qualifikationen:

- Erfahrung oder Interesse an der Erstellung von ansprechendem Content
- Sportbegeisterung

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich (Digitales) Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Kreativität und Innovationsfreude bei der Entwicklung von Marketingstrategien
- Teamplayer mit ausgeprägter Kommunikationsfähigkeit
- Eigenständiges Arbeiten
- Deutsch Muttersprache, Englisch in Wort & Schrift

Was wir bieten:

- Die Möglichkeit, in einem dynamischen Start-up-Umfeld zu arbeiten und die eigene Karriere aktiv mitzugestalten
- Ein motiviertes Team von Sportbegeisterten
- Raum für kreative Ideen und persönliche Weiterentwicklung
- Homeoffice teilweise nach Absprache möglich
- Teilnahme an unserem Sportcoaching und an unseren Educations
- Rabatte bei unseren Partnern

Wenn Du leidenschaftlich gerne in einem innovativen Umfeld arbeitest und den digitalen Sportcoaching-Bereich mitgestalten möchtest, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (Lebenslauf und kurzes Anschreiben*) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an office@kickasssports.de

Bewerbungsschluss ist der 14.01.2024

*Alternativ zum Anschreiben freuen wir uns auch über ein Video mit maximal 30“ Länge in dem du uns verrätst, weshalb du auf diese Position in unser Kickass Team passt.